



Valby d. 10. december 2025

At kende dem, vi er her for – og dem, der får det hele til at ske

- *Kort opsamling på arbejdet med målgruppeanalysen*

I foråret 2025 arbejdede DUI's hovedbestyrelse med at sætte skarpt på, hvem vi egentlig er til for – og hvem der bærer det hele.

Det skete på to Hovedbestyrelsesmøder:

- Den **9. marts i Ejnersbo**, hvor Hovedbestyrelsen drøftede *kernemålgruppen* – dem, vi skaber aktiviteter for i DUI,
- og den **2.–4. maj på Fanø**, hvor de dykkede ned i *de frivillige* – dem, der får fællesskabet til at leve.

Arbejdet med målgruppeanalysen er grundlaget for de forslag, der nu ligger i *Sammen om Fremtiden* om ny struktur og kontingentmodel.

Kort sagt: Vi skal kende dem, vi vil række ud til – og dem, der får det hele til at ske.

Hvorfor overhovedet en målgruppeanalyse?

DUI udspringer af arbejderbevægelsen. Vi er rundet af en stærk tradition for fællesskab, ligeværd og solidaritet – og det skal vi fortsat stå på.

Vi er og bliver en forening for alle børn og familier, men hvis vi skal lykkes i dag, er vi nødt til at vide mere præcist, hvem vi især skal fokusere på, og hvordan vi gør en forskel i deres hverdag.

Vi lever i en tid, hvor der er kamp om både børnene og de frivillige.

Foreningerne mangler hænder, og familierne mangler tid.

Derfor skal vi både fokusere og positionere os – og samtidig holde fast i det, der gør os til DUI.

Målgruppeanalysen handler ikke om at udelukke nogen, men om at finde helt ind til kernen: Hvem vi er rundet af, hvem vi bedst kan samle – og hvordan vi skaber stærke fællesskaber generation for generation.

Familierne midt i hverdagen – vores kernemålgruppe

DUI er og skal være for børnefamilierne, der lever et almindeligt liv med hverdagens travlhed og regninger, der skal betales.

Det er dem, der leder efter et fællesskab, hvor man ikke skal være perfekt – men bare kan være med.

Tre grupper står centralt i vores arbejde:



LANDSFORBUNDET

RAMSINGSVEJ 30, 2500 VALBY

1) Børnefamilier fra arbejderklassen

De bor ofte i almene boligområder og kender til at få økonomi og tid til at hænge sammen. De vælger DUI, fordi her er plads til alle, fællesskabet er uformelt, og børnene får lov til at være børn – ikke præstationer.

2) Skilsmisefamilier og enlige forældre

Mange børn pendler mellem to hjem og har brug for et fast, trygt sted at høre til. DUI kan være det sted, hvor man bliver set, husket og savnet, hvis man ikke kommer – et sted med stabile voksne og varme fællesskaber.

3) Børn og unge med særlige behov (de foreningsparate)

Det er børn, der kan deltage i almindelige aktiviteter, men som har brug for lidt ekstra tålmodighed, struktur og forståelse. DUI's rummelige kultur og jordnære fællesskab gør os særligt gode til at rumme dem.

Kort sagt:

DUI er for familierne midt i hverdagen – dem, der søger fællesskab, nærvær og traditioner. Det er dér, vi gør den største forskel.

De frivillige – fundamentet under alt, vi gør

Uden frivillige, ingen DUI.

De frivillige er dem, der åbner dørene, planlægger aktiviteter, kører børnene, laver maden og skaber minderne.

Men ligesom samfundet har ændret sig, har frivilligheden også.

Der er kamp om de frivillige i dag. Mange foreninger mangler hænder, og vi mærker det samme. Samtidig står vi midt i et generationsskifte, hvor mange af vores mest erfarne kræfter har båret ansvaret i årtier, og nye skal tage over.

Vores frivillige spænder i dag over tre generationer:

1) Unge (21–29 år)

De vil gerne gøre en forskel, udvikle sig fagligt og være en del af noget meningsfuldt. Men de forventer fleksibilitet, tydelige rammer og kortere forløb – ofte i konkrete projekter som lejre, events eller SoMe-arbejde.

2) Forældre (30–50 år)

De er ofte både medlemmer og frivillige, fordi de gerne vil skabe noget for egne børn og andre. De motiveres af fællesskab, mening og oplevelser, der styrker familielivet. Men frivilligheden skal kunne passes ind i en travl hverdag – og være let at gå til.

3) Seniorer (60+)



De bærer vores traditioner videre, kender organisationens historie og vil gerne støtte, når det er hyggeligt og meningsfuldt.

De er en vigtig del af DUI's sammenhængskraft og kan hjælpe med at bygge bro til de yngre generationer.

Kort sagt:

Vi skal værne om de trofaste og samtidig åbne døren for de nye.

Fællesskabet vokser kun, hvis vi gør det let at bidrage – på forskellige måder og i forskellige livsfaser.

Et fælles kompas for fremtiden

Målgruppeanalysen er ikke en regelbog.

Den er et fælles kompas, som kan hjælpe os med at prioritere og finde vej i en ny tid.

Den skal bruges til at stille spørgsmål som:

- Hvem laver vi aktiviteter for?
- Passer det til de familier og frivillige, vi gerne vil nå?
- Gør vi det nemt og attraktivt at komme med – både som deltager og som frivillig?

Når vi bruger målgruppeanalysen på den måde, kan vi sikre, at DUI både holder fast i sine rødder og står stærkt for fremtidens generationer – med fællesskab, nærvær og handling som vores fælles retning.