

TUBØRA
FONDET



DUI-LEG OG VIRKE

#blivhjemme aktiviteter for hele familien

Om DUI-LEG og VIRKE

DUI-LEG og VIRKE er en landsdækkende organisation for børn, unge og deres familier. Vores formål er at arbejde for at give børn og unge et godt liv gennem et stærkt demokratisk fællesskab med aktiviteter som den bærende kraft.

Vi skaber fritid med mening og indhold for hele familien, og med aktiviteter og uddannelse på tværs af alle generationer på alle niveauer. Hos os er det ikke afgørende, hvad vi laver sammen, men kvaliteten af det, vi laver sammen.

Vi tager børn og unges rettigheder seriøst og tør være talerør for børn og unges rettigheder, når voksne glemmer dem.

DUI-LEG OG VIRKE

#BLIVHJEMME



Om #blivhjemme

#blivhjemme aktiviteter for hele familien, havde til formål at fastholde fællesskaber og undgå isolation, ved at aktivere forskellige typer af børn, unge og familier under corona-tiden.

Fire af de mest populære aktiviteter i DUI-LEG og VIRKE, blev igangsat som online aktiviteter af forskellige lokalforeninger over hele landet.

De fire aktiviteter var:

- TV Køkken
- Brætspil online
- LAN Party
- Kreativt værksted

Aktiviteterne blev understøttet af en kampagne på sociale medier, med henvisning til projektsiden dui.dk/blivhjemme, hvor alle aktiviteter fra projektet kan findes.



Brætspil online

Dét gjorde vi

DUI-LEG og VIRKE i Ølstykke gennemførte brætspilsaktiviteter både ved at bruge online platforme som Board Game Arena og ved at livestream spilleplader gennem kameraer.

Effekter

DUI-LEG og VIRKE i Ølstykke har afholdt 7 arrangementer, hvor der har været 6-10 deltagere hver gang. Primært medlemmer fra DUI-LEG og VIRKE, men der har også været nye deltagere.

DUI-LEG og VIRKE i Ølstykke har besluttet at fortsætte med at udbyde brætspilsaktiviteterne online.

DUI-LEG OG VIRKE

#BLIVHJEMME



TV Køkkenet

Dét gjorde vi

DUI-LEG og VIRKE i Odsherred har lavet syv afsnit af TV Køkkenet, hvor deltagerne kan lære at lave forskellige retter og desserter, samt hvordan man undgår madspild ved at tømme køleskabet.

Effekter

Flere hundrede mennesker har været forbi DUI-LEG og VIRKEs YouTube kanal, for at se afsnittene. Desuden har andre afdelinger af DUI-LEG og VIRKE taget konceptet til sig, hvorfor deres bages og tilberedes mad online flere steder i landet.

Efterfølgende er DUI-LEG og VIRKE blevet kontaktet af Cystisk Fibrose Foreningen, for at afholde bolchekursus online, for isolerede unge som er ekstra udsatte for sygdomme, og derfor ikke kan komme ud og møde mennesker endnu.



LAN Party

Dét gjorde vi

DUI-LEG og VIRKE på Lolland lavede en server, som gjorde at man kunne spille forskellige computerspil sammen. Her blev CS:GO, Minecraft og Diablo 3 udbudt med facilitatorer i specifikke tidsrum og fri afbenyttelse resten af tiden.

Effekter

DUI-LEG og VIRKE på Lolland har sammenlagt haft flere end 100 spillere igennem serveren, og påtænker at fortsætte med at bruge serveren til lignende aktiviteter.



DUI-LEG OG VIRKE

B L I V H J E M M E

Kreativt værksted

Dét gjorde vi

DUI-LEG og VIRKE i Højstrup lavede seks afsnit med forskellige kreative projekter, som man kan lave af ting man har derhjemme.

Effekter

Samlet set har flere hundrede seere været forbi DUI-LEG og VIRKEs YouTube kanal, for at se de kreative projekter.

Videoen, hvor man kan lære at lave modellervoks, er desuden blevet anbefalet af DUF – Dansk Ungdoms Fællesråd, som en aktivitet man kan lave.

DUI-LEG OG VIRKE

B L I V H J E M M E



Administration og markedsføring

Markedsføring på sociale medier

I alt blev aktiviteterne i projektet kommunikeret til 90.494 personer igennem sociale medier.

7.856 har været i kontakt med Brætspil online

10.696 med LAN Party

39.144 med Kreativt Værksted

32.800 med TV Køkken

En stor del af de berørte personer har klikket sig videre til projektsiden dui.dk/blivhjemme, mens en stor del har kigget med når initiativerne har været lanceret på DUI-LEG og VIRKEs Facebook side og Instagram profil.



Effektivitet

Demografi Placering Levering

440
Resultater:
Opslagsinteraktioner**7856**
Personer nået**500,00 kr.**
Brugt beløb

Brugerdefineret

440 Resultater: Opslagsinteraktioner 1,14 kr. **Pris pr. resultat** 4,58% Resultatrate**Effektivitet**

Demografi Placering Levering

556
Resultater:
Opslagsinteraktioner**10.696**
Personer nået**1000,00 kr.**
Brugt beløb

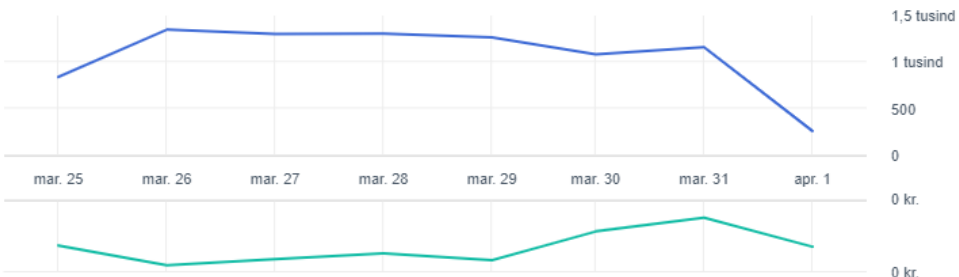
Brugerdefineret

556 Resultater: Opslagsinteraktioner 1,80 kr. **Pris pr. resultat** 3,82% Resultatrate**Effektivitet**

Demografi Placering Levering

8565
Resultater: ThruPlays**39.144**
Personer nået**1000,00 kr.**
Brugt beløb

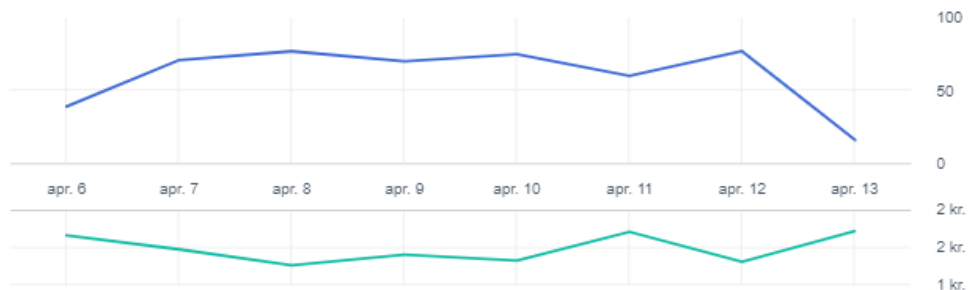
Brugerdefineret

8565 Resultater: ThruPlays 0,12 kr. **Pris pr. resultat** 16,18% Resultatrate**Effektivitet**

Demografi Placering Levering

485
Resultater: Klik på link**32.800**
Personer nået**700,00 kr.**
Brugt beløb

Brugerdefineret

485 Resultater: Klik på link 1,44 kr. **Pris pr. resultat** 1,13% Resultatrate**DUI-LEG OG VIRKE**
BLIV HJEMME

Afledte effekter

Den absolut største indsigt projektet har givet DUI-LEG og VIRKE, er evnen til at omstille sine aktiviteter til nye platforme, når der er behov for det.

Flytningen af aktiviteter til online platforme over hele landet, har givet organisatorisk selvtillid til også at holde flere møder og træninger online. Det spare penge, som kan bruges på aktiviteter, og skaber en mere demokratisk forening, som sikre medlemmers deltagelsesmuligheder uanset geografisk placering.

DUI-LEG og VIRKE er desuden blevet mere klar over sit formål. Normalt er formål og aktiviteter bundet uadskilleligt op på hinanden, men når man bliver tvunget til at opfylde sit formål på nye måder, bliver man også klar over de uforløste potentialer der ligger i at afprøve nye måder at nå sit formål på.

DUI-LEG OG VIRKE

B L I V H J E M M E



Projekt regnskab

| Regnskab - #blivhjemme aktiviteter for hele familien | | |
|--|----------|------|
| | Beløb | Note |
| Indtægter | | |
| Bevilling fra Tuborgfondet | 30.000 | |
| Indtægter i alt | 30.000 | |
| Udgifter | | |
| Kreativt værksted | 4484 | 1 |
| TV Køkken | 10174,2 | 2 |
| LAN-Party | 5434,26 | 3 |
| Brætspil online | 5089,1 | 4 |
| Markedsføring og administration | 3200 | 5 |
| Udgifter i alt | 28381,56 | |
| Projektets resultat | -1.618 | |



TUBØRG
FONDET



DUI-LEG OG VIRKE