

Kursus i Medlemsrekruttering

DUI-LEG OG VIRKE

KURSUS



Om Medlemsrekruttering

Hvad er Medlemsrekruttering?

Medlemsrekruttering har til formål at sikre, at afdelingen altid har et passende antal medlemmer.

Hvorfor skal man altid have fokus på Medlemsrekruttering?

Medlemsrekruttering indeholder alt fra reklame for afdelingen, til forståelse for sammenhæng i afdelingens aktiviteter og endeligt til hvordan vi håndterer udmeldelser. Medlemsrekruttering handler derfor om meget mere end bare at få fat i nye medlemmer fra tid til anden. Medlemsrekruttering skal tænkes ind i afdelingens faste aktiviteter, så vi kan bruge så meget af vores tid som muligt til at lave gode aktiviteter for familier, børn og unge.



DUI-LEG OG VIRKE

KURSUS

Målgrupper

Hvad er en målgruppe?

En målgruppe består af en kernefortælling samt en præcisering af hvem der er interesseret i den kernefortælling. En målgruppe er typisk aldersmæssigt, geografisk og interesse afgrænset.

Hvad er en kernefortælling?

En kernefortælling starter altid med at man forklarer “hvorfors” man laver de aktiviteter som man gør. Efterfølgende fortæller man “hvordan” og først til sidst fortæller man om “hvad man laver”. I den daglige kommunikation er det for det meste “hvad man laver” som benyttes, men hvis ikke man ved “hvorfors” og “hvordan” man laver sine aktiviteter, så bliver det svært at skabe sammenhæng i sin kommunikation.



DUI-LEG OG VIRKE

KURSUS

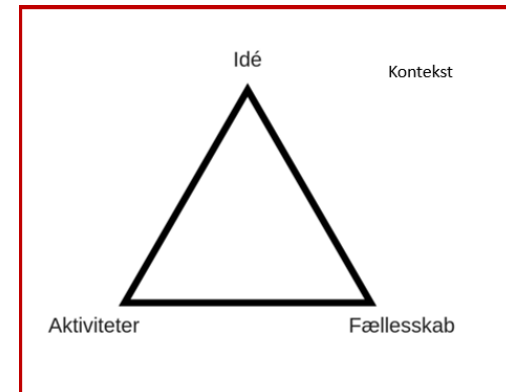
Foreningstrekanten

Hvad er Foreningstrekanten?

Foreningstrekanten fortæller, om der er sammenhæng mellem afdelingens formål, aktiviteter og fællesskab – altså måden i er sammen på. Sammenhæng giver overskud.

Hvordan bruges den?

Brug Foreningstrekanten i afdelingen, til at diskutere om i er hvor i gerne vil være, eller om i har behov for at justere på måden i drifter afdelingen på. Lever i op til DUI-LEG og VIRKE's formål? Er jeres aktiviteter godt besøgt eller skal i prøve noget andet? Hvordan er stemningen blandt de frivillige medarbejdere?



DUI-LEG OG VIRKE

K U R S U S

Relationer

Hvem er jeres relationer?

Relationer er alle de interessenter som findes i og omkring afdelingen. Medlemmer, frivillige medarbejdere, forældre, leverandører, Forbundskontoret og andre venner i lokalsamfundet.

Hvordan bruger i jeres relationer?

Hver relation har behov for at man kommunikerer forskelligt med dem. Hvordan sikre i at medlemmer har de informationer de skal bruge? Hvilke aftaler har i med den lokale brugs? Hvordan fortæller i forældre til medlemmer om de aktiviteter i laver?

Hvordan får i flere relationer?

Relationer skal ikke skabes blot for at have flere relationer, men det viser stabilitet at samarbejde med andre. Måske i har nogle andre organisationer eller virksomheder i lokalsamfundet som i kan begynde at snakke sammen med?



DUI-LEG OG VIRKE

KURSUS

Synlighed lokalt

Hvorfor er synlighed lokalt vigtigt?

Afdelinger som er synlige i lokalsamfundet og som formår at fortælle om sine succeser og aktiviteter, fremstår attraktive for potentielle medlemmer, fordi det viser overskud.

Logo og aktiviteter

Logo symboliserer fællesskab, men også et lukket fællesskab. Tænk over hvordan afdelingen kan fremstå åben – også hvordan i kan være synlige og åbne igennem jeres aktiviteter.

Purple Cow

Det kan være en fordel som afdeling at være bevidst om, hvad der gør afdelingen til noget særligt. Hvis du eksempelvis kørte forbi en mark, hvor der blandt normale køer også var en lilla ko, vil det være den lilla ko som du husker. Du vil blive nysgerrig på at vide mere om den lilla ko, og du vil fortælle om den til din omgangskreds.



DUI-LEG OG VIRKE

KURSUS

Platforme til synlighed

Sociale medier og hjemmeside

Facebook siden og hjemmesiden hænger sammen. Hjemmesiden kan ses som et menukort med informationer om afdelingen, og Facebook siden kan således være billeder af retterne, altså hvordan informationerne ser ud i praksis.

Trykt materiale

Man kan nå ud til mange mennesker, men måske ikke med succes. Kan være dyrt og miljømæssigt uforsvarligt. Trykte materialer kræver en gennemtænkt plan for at virke.

Lokalavisen

Artikler skaber stolthed blandt afdelingens medlemmer, men bliver ikke altid læst af dem vi ønsker. Overvej om det er indsatsen værd.

Hold oplæg

Lav aftaler med SFO'er, brugsen og andre om at komme og fortælle om afdelingen.



DUI-LEG OG VIRKE

KURSUS

Fællesskab i afdelingen

Motivation af frivillige

Det gode fællesskab opstår, når antallet af frivillige medarbejdere og almene medlemmer er fordelt passende, og når der er plads og rum til individuelle behov og projekter. Nogle bliver motiveret af at være med, andre bliver motiverede af at lede, og andre igen at skabe noget.

Signaler som vi sender og opfatter

Hvad vil afdelingen gerne være kendt for? Hvad fortæller i omverdenen? Gør i det samme som i siger? Prøv at snak om de tre spørgsmål med de frivillige medarbejdere. Prøv efterfølgende at snakke om de tre spørgsmål ud fra at være en forældre til et medlem, kommer i frem til de samme svar? Sandsynligvis ikke, vi oplever verden forskelligt.



DUI-LEG OG VIRKE

KURSUS

Den gode velkomst og afgang

Nye fællesskaber er svært

Vi skal erkende at det er svært at blive en del af nye fællesskaber. Hold nye medlemmer i hånden hele vejen og prøv at sætte dig i de nye medlemmers sted.

Afgang kan betyde tilgang

På samme måde er vi også optaget af, at medlemmer som forlader os, fortsat har lyst til at tale godt om os, og måske komme tilbage til afdelingen en anden gang igen. Tænk derfor over hvordan i siger farvel og hør personen om i kan hjælpe med noget. Måske personen flytter til en ny by med DUI afdeling eller måske personen stadig er interesseret i at modtage nyhedsbrev fra DUI.



DUI-LEG OG VIRKE

KURSUS

Spørgsmål?



Tobias Simonsen
Udviklingskonsulent

✉ tobias@dui.dk

☎ +45 61 26 25 96

DUI-LEG OG VIRKE
KURSUS





DUI-LEG OG VIRKE

- EN FRITID MED MENING