

FACEBOOK KURSUS

DUI-LEG OG VIRKE

KURSUS



Kort om Facebook

Hvad er Facebook

Socialt medie med fokus på at forbinde mennesker.

Hvem bruger Facebook?

Facebook anvendes mest af private mennesker til at organisere fællesskaber.

Hvordan får man som DUI afdeling succes med Facebook?

Som DUI afdeling på Facebook, er målet at skabe så meget engagement som muligt.

Det sker igennem indhold, som får mange likes, kommentarer og delinger.

DUI-LEG OG VIRKE

KURSUS



Sådan laver man opslag

Privat profil

Når du laver et opslag på din private profil, bliver indholdet delt med alle dine Facebook venner og dine Facebook venners venner. Indholdet skal derfor skrives i et neutralt sprog, som kan forstås af mange.

Facebook side

Facebook side er et salgs-vindue for et fællesskab, et produkt eller en aktivitet. Et opslag på en Facebook side bliver som udgangspunkt kun delt med de personer, som har liket siden.

Facebook gruppe

Facebook gruppe er et mere eller mindre lukket forum. Det anbefales man som DUI afdeling laver en Facebook gruppe fungerende som afdelingens intranet.



DUI-LEG OG VIRKE

KURSUS

Det gode opslag

Kontinuitet

Det er vigtigt at strukturen for jeres opslag er gennemgående. Man skal kunne se at det er netop jeres DUI afdeling man ser indhold fra. Lav en overskrift, find en favorit emoji eller noget helt tredje, som kan sørge for at jeres indhold ser ensartet ud.

Emojis

Moderne skrevet sprog indebære ofte emojis. Det anbefales at i altid bruger emojis i jeres opslag, for at fremstå moderne og spændende.

Lav ting sammen med andre

Det er altid en god ide at lave ting sammen med andre. På den måde fremstår afdelingen moderne og med overskud. Tag' derfor organisationer og personer, som i har haft et samarbejde, eller lignende, med.



DUI-LEG OG VIRKE

KURSUS

Indstilling af Facebook

Udfyld Facebook siden og Facebook gruppen

Sørg for at udfylde Facebook siden eller Facebook gruppen så meget som muligt. Sørg for jeres mail og telefonnummer fremgår, lav en beskrivelse og upload et coverbillede.

Justering af faner på Facebook siden

I venstre side af Facebook siden er der en række faner, som det er muligt at organisere i den rækkefølge man vil. Placer de faner i bruger mest øverst og de andre i bunden.

Frekvens på Facebook siden

Sørg for at have minimum 3 opslag om måneden på Facebook siden og højst to opslag om ugen.



DUI-LEG OG VIRKE

KURSUS

Facebook begivenheder

Lav Facebook begivenheder for jeres aktiviteter

Man kan lave Facebook begivenheder som har en fast frekvens. På den måde kan i lave Facebook begivenheder og lade dem være en form for kalender for afdelingens aktiviteter.

Billeder og beskrivelse betyder alt

Fang folks interesse ved at indsætte et godt billede på begivenheden og brug tid på at lave en god beskrivelse. Hvem er aktiviteten for? Hvad skal man have med? Skal man tilmelde sig?

Inviter venner

Hvis man skal have succes på Facebook som frivillig forening, skal man investere sig selv i det. Inviter dine Facebook venner til begivenheden og tryk selv "deltager".



DUI-LEG OG VIRKE

KURSUS

Billeder og videoer

Billeder

Brug altid billeder i opslag på Facebook siden og helst billeder taget i afdelingen. Omkring datalovgivningen er hovedreglen at man skal have samtykke fra personen på billedet ved portræt fotos, men så længe der er minimum tre personer på billedet må man som udgangspunkt godt lægge billeder op. God stil er dog altid at sige ved en aktivitet, at man tager billeder.

Videoer

Lav gerne videoer af aktiviteter og frivillige medarbejdere. En god video er mellem 15 til 30 sekunder lang.

Billede dimensioner

Brug Google til at finde billede dimensioner for eksempelvis cover billeder.



DUI-LEG OG VIRKE

KURSUS

Andre tips og tricks

Annoncering

Man kan betale for at få sine opslag ud til flere. Det har dog sjældent nogen effekt for frivillige organisationer. Brug i stedet jeres egne netværk til at nå ud til flere.

Indblik

I toppen på Facebook siden kan du trykke på indblik. Her kan du se hvordan dine opslag klare sig, samt udviklingen i sidens følgere.

Skab sammenhæng mellem Facebook og hjemmesiden

Sørg for at der er sammenhæng mellem jeres Facebook side og hjemmeside. Se hjemmesiden som jeres menu og Facebook siden som billeder af menuen.



DUI-LEG OG VIRKE

KURSUS

Spørgsmål?



Tobias Simonsen
Udviklingskonsulent

✉ tobias@dui.dk

☎ +45 61 26 25 96

DUI-LEG OG VIRKE
KURSUS





DUI-LEG OG VIRKE

- EN FRITID MED MENING