



DUI-LEG OG VIRKE

CONTENT TEMAER





CONTENT TEMAER

DUI-LEG og VIRKE har 8 overordnede kommunikationsemner, som der kan laves opslag ud fra på de sociale medier. Man behøver ikke benytte alle temaer, men kan udvælge dem, der passer bedst til afdelingen. I det følgende er der eksempler på hvad I, i afdelingerne, kan lave opslag om, ud fra hvert tema:

1. INFO:

Det er her I kan beskrive de mere overordnede ting om jeres afdeling og DUI generelt. Det kan være kontaktoplysninger, historien om afdelingen mm.

2. KAMPAGNER OG ANNONCER:

Dette tema bruges hvis I kører kampagner eller annoncer der f.eks. har et "Bliv medlem hos os" fokus, eller opmærksomhed på intromedlemskaber osv.

3. HÅND I HÅND:

Her kan I bl.a. beskrive hvordan I, i jeres afdeling, har fokus på fællesskab, trivsel og hygge.

4. TAG DEL!:

Med denne kan I fortælle om Den Demokratiske Legeplads og hvordan I bidrager til demokratisk dannelse og solidaritet i børnehøjde.

5. SE, PRØV, LÆR:

Her kan I vise, hvordan jeres afdeling bidrager til læring og udvikling gennem jeres aktiviteter og projekter.

6. OPLEV OG FORTÆL:

Med dette tema kan I fortælle om, hvordan I med jeres aktiviteter bidrager til formidling fra barn til barn.

7. LIVET I DUI:

Under dette tema kan der laves indhold om arbejdet i afdelingen. Det kan være "behind the scenes" indhold, studieture eller medlem/frivillig historier.

8. EVENTS:

Under dette tema kan der laves indhold om særlige events der afholdes i afdelingen, hvor I vil have aktiviteter der krydser henover flere af programmerne.



FORSLAG TIL OPSLAG

Tema 1. Info

Fra dette tema kan I dele grundlæggende info om jeres afdeling og DUI generelt. Det kan f.eks. være:

Praktisk info:

- Del kontaktoplysninger, åbningstider, adresse eller info om medlemskab. Brug evt. grafiske opslag eller billedkaruseller til at gøre det mere visuelt

Historien om jer:

- Fortæl om jeres lokale afdelings historie, værdier og udvikling. Brug billeder fra arkivet eller citater fra medlemmer.

Det visuelle:

- Lav introduktionsopslag rettet mod nye medlemmer og deres familier. Del billeder fra aktiviteter eller sociale arrangementer fra jeres afdeling.

Konkret eksempel:

- Lav et opslag på Facebook og Instagram
- Brug et stemningsbillede af jeres hus/klubhus eller aktivitet
- Tilføj fx denne tekst:

🏠 Velkommen til DUI-[afdelingsnavn]!

Vidste du, at vi har eksisteret i over 40 år og hver uge skaber fællesskab, leg og læring for børn og unge?

📍 Vores aktiviteter finder sted i [adresse] og vi glæder os altid til at byde nye medlemmer velkommen!

🔗 Klik her for kontaktinfo og mere: [link]

#duilegogvirke #pladstillealle #velkommenhosos



FORSLAG TIL OPSLAG

2. Kampagner / Annoncer

Under dette tema kan I dele opslag, der skal tiltrække nye medlemmer eller skabe opmærksomhed om særlige tilbud.

Kampagner:

- Brug fx et "Bliv medlem"-budskab med fokus på fællesskab, oplevelser og aktiviteter. Brug grafik eller billeder fra hverdagen i afdelingen.

Introduktionstilbud:

- Del opslag om intromedlemskab eller events, hvor man kan prøve aktiviteter gratis.

Det visuelle:

- Lav enkle opslag med 1 billede en kampagne titel henover og en opfordring til handling fx. "Meld jer ind allerede i dag".

Boost jeres budskab:

- Boost opslag med et beløb i en periode, for at øge opslagets rækkevide og nå ud til flere potentielle medlemmer. Evt. få frivillige til at dele kampagneopslaget – og evt. del opslaget i lokale grupper.

Konkret eksempel:

- Lav et opslag på Facebook og Instagram
- Brug billede med glade børn og voksne i aktivitet
- Tilføj fx denne tekst:

☀ Kom og vær med! – Intromedlemskab til halv pris!

I hele september kan nye medlemmer prøve kræfter med vores aktiviteter til en særlig intropris – og få en smagsprøve på fællesskabet.

👩👦 Fra kreative værksteder til madklub og brætspilsaftener – vi har noget for alle.

📌 Tilmeld dig her: [link]

#duilegogvirke #blivmedlem #fællesskaberforalle



FORSLAG TIL OPSLAG

Tema 3, 4, 5, 6 (De 4 programmer)

Ud fra hver af de 4 programmer kan I dele indhold om jeres aktiviteter. Dette kan f.eks. være ved:

Arrangementer:

- Del detaljer om kommende aktiviteter og husk at inkludere tid, sted og tilmeldingsmuligheder. Brug billeder fra tidligere arrangementer for at skabe interesse.

Spørgsmål til medlemmer:

- Lav opslag, der opfordrer til feedback, såsom ønsker til fremtidige aktiviteter eller temaer til kommende arrangementer.

Aktivitetsbilleder:

- Del billeder fra aktiviteter eller sociale arrangementer. Få også gerne medlemmerne til at "tagge" afdelingen og/eller DUI-LEG og VIRKE, hvis de selv lægger billeder op, for at øge synligheden.

Konkret eksempel (3. Hånd i Hånd):

- Lav et opslag på Facebook.
- Tilføj et billede fra aktiviteten (børnedisko).
- Tilføj tekst til billedet:

Fest og Fællesskab til Børnedisko i Nykøbing!

I går aftes blev der danset og leget løs til vores børnedisko i Nykøbing Hallen!

 Børn i alderen 8-12 år fik masser af bevægelse og sjove oplevelser, hvor fællesskabet var i fokus 

Børnedisko er for ALLE – kom og vær med næste gang! 

 Vil du med til næste Børnedisko? Læs mere og tilmeld dig her: [link]
#duilegogvirke #pladstilalle



FORSLAG TIL OPSLAG

7. Livet i DUI-LEG og VIRKE

Her kan I f.eks. lave Behind-the-scenes ved at dele indhold fra forberedelserne til aktiviteter eller bestyrelsesmøder. Dette giver følgerne et indblik i, hvad vi laver i DUI-LEG og VIRKE.

Konkrete eksempel:

- *Del en billedeserie på jeres Instagram Story:*
 - *Første billede:*
 - *Billede: 2 frivillige i netto.*
 - *Tekst på billedet: "I aften afholder vi fællesspisning i DUI-huset på Østerbro. Derfor er vores frivillige Line og Maria i gang med at købe ind".*
 - *Tilføj en mindre tekst i bunden af billedet: "Obs. Tilmeldingen er lukket til i dag. Men tilmeld dig til næste fællesspisning i Vores DUI".*
 - *Tilføj en knap med link.*
 - *Andet billede:*
 - *Billede: 2 frivillige, der laver mad i huset.*
 - *Tekst: "Så skal der laves mad. I dag står den på pasta med kødsovs".*
 - *Tredje billede:*
 - *Billede: Et af maden der er tilberet eller folk der spiser.*
 - *Tilføj spørgsmål funktion: "Hvad synes du vi skal lave af mad næste gang?"*
 - *Fjerde billede:*
 - *Billede: Et par frivillige, der dækker bord og pynter op til dagens tema.*
 - *Tekst: "Så skal der dækkes bord og pyntes op til dagens tema"*
 - *Femte billede:*
 - *Billede: Et billede af lokalet.*
 - *Tilføj spørgsmål med svarmuligheder: Hvad tror du aftenens tema er: 1) Pirat 2) Hawaii 3) Cirkus 4) Cowboy*
 - *Sjette billede:*
 - *Billede: Et par medlemmer, der ankommer.*
 - *Tekst: "Så er de første ankommet".*
 - *Tekst længere nede: "Vi håber at se dig til næste fællesspisning d. 9. september"*



FORSLAG TIL OPSLAG

8. Events

Under dette tema kan I dele opslag om større events, der rækker på tværs af aktiviteter og programmer.

Invitationer:

- Del info om åbne events, som fx sommerfester, julearrangementer eller weekendture. Husk dato, sted og tilmelding.

Stemning og tilbageblik:

- Lav opslag efter eventet med billeder og korte highlights. Brug medlemmernes citater eller sjove øjeblikke.

Det visuelle - vis helheden:

- Del billeder fra events til at vise, hvordan I forener leg, demokrati og læring i ét arrangement.

Konkret eksempel:

- Lav et opslag på Facebook og Instagram
- Brug et billede fra sidste års event eller et grafikbanner
- Tilføj fx denne tekst:



Er du klar til årets store Sommerfest?

Vi inviterer medlemmer, forældre og venner af DUI til en festdag med lege, musik, bål og krea-hjørner for hele familien.



Lørdag d. 22. juni kl. 13-18



DUI-huset i [bynavn]



Tilmeld jer her: [link]

Glæd jer til fællesskab, fantasi og fest i børnehøjde!

#duilegogvirke #sommerfest #eventmedværdi