



DUI-LEG OG VIRKE

CONTENT TEMAER





CONTENT TEMAER

DUI-LEG og VIRKE har 8 overordnede kommunikationsemner, som der kan laves opslag ud fra på de sociale medier. Man behøver ikke benytte alle temaer, men kan udvælge dem, der passer bedst til afdelingen. I det følgende er der eksempler på hvad I, i afdelingerne, kan lave opslag om, ud fra hvert tema:

1. INFO:

Det er her I kan beskrive de mere overordnede ting om jeres afdeling og DUI generelt. Det kan være kontaktoplysninger, historien om afdelingen mm.

2. DEN DEMOKRATISKE LEGEPLADS:

Kommunikation omkring DUI's fyrtårnsindsats. Hvordan bidrager jeres afdeling til denne? *Uddybelse kommer.*

3. HÅND I HÅND:

Her kan I bl.a. beskrive hvordan I, i jeres afdeling, har fokus på fællesskab, trivsel og hygge.

4. TAG DEL!:

Med denne kan I fortælle, hvordan I bidrager til demokratisk dannelse og solidaritet i børnehøjde, eller hvis I bidrager til nogle internationale projekter.

5. SE, PRØV, LÆR:

Her kan I vise, hvordan jeres afdeling bidrager til læring og udvikling gennem jeres aktiviteter og projekter.

6. OPLEV OG FORTÆL:

Med dette tema kan I fortælle om, hvordan I med jeres aktiviteter bidrager til formidling fra barn til barn.

7. LIVET I DUI:

Under dette tema kan der laves indhold om arbejdet i afdelingen. Det kan være "behind the scenes" indhold, studieture eller medlem/frivillig historier.

8. EVENTS

Under dette tema kan der laves indhold om arbejdet i afdelingen. Det kan være "behind the scenes" indhold, studieture eller medlem/frivillig historier.



FORSLAG TIL OPSLAG

Tema 3, 4, 5, 6 (De 4 programmer)

Ud fra hver af de 4 programmer kan I dele indhold om jeres aktiviteter. Dette kan f.eks. være ved:

Arrangementer:

- Del detaljer om kommende aktiviteter og husk at inkludere tid, sted og tilmeldingsmuligheder. Brug billeder fra tidligere arrangementer for at skabe interesse.

Spørgsmål til medlemmer:

- Lav opslag, der opfordrer til feedback, såsom ønsker til fremtidige aktiviteter eller temaer til kommende arrangementer.

Aktivitetsbilleder:

- Del billeder fra aktiviteter eller sociale arrangementer. Få også gerne medlemmerne til at "tagge" afdelingen og/eller DUI-LEG og VIRKE, hvis de selv lægger billeder op, for at øge synligheden.

Konkret eksempel (3. Hånd i Hånd):

- Lav et opslag på Facebook.
- Tilføj et billede fra aktiviteten (børnedisko).
- Tilføj tekst til billedet:

Fest og Fællesskab til Børnedisko i Nykøbing!

I går aftes blev der danset og leget løs til vores børnedisko i Nykøbing Hallen!

 Børn i alderen 8-12 år fik masser af bevægelse og sjove oplevelser, hvor fællesskabet var i fokus 

Børnedisko er for ALLE – kom og vær med næste gang! 

 Vil du med til næste Børnedisko? Læs mere og tilmeld dig her: [link]
#duilegogvirke #pladstilalle



FORSLAG TIL OPSLAG

7. Livet i dui

Her kan I f.eks. lave Behind-the-scenes ved at dele indhold fra forberedelserne til aktiviteter eller bestyrelsesmøder. Dette giver følgerne et indblik i, hvad vi laver i DUI-LEG og VIRKE.

Konkrete eksempel: (7. Livet i DUI)

- Del en billedeserie på jeres Instagram Story:
 - Første billede:
 - Billede: 2 frivillige i netto.
 - Tekst på billedet: "I aften afholder vi fællesspisning i DUI-huset på Østerbro. Derfor er vores frivillige Line og Maria i gang med at købe ind".
 - Tilføj en mindre tekst i bunden af billedet: "Obs. Tilmeldingen er lukket til i dag. Men tilmeld dig til næste fællesspisning i Vores DUI".
 - Tilføj en knap med link.
 - Andet billede:
 - Billede: 2 frivillige, der laver mad i huset.
 - Tekst: "Så skal der laves mad. I dag står den på pasta med kødsovs".
 - Tredje billede:
 - Billede: Et af maden der er tilberet eller folk der spiser.
 - Tilføj spørgsmål funktion: "Hvad synes du vi skal lave af mad næste gang?"
 - Fjerde billede:
 - Billede: Et par frivillige, der dækker bord og pynter op til dagens tema.
 - Tekst: "Så skal der dækkes bord og pyntes op til dagens tema"
 - Femte billede:
 - Billede: Et billede af lokalet.
 - Tilføj spørgsmål med svarmuligheder: Hvad tror du aftenens tema er: 1) Pirat 2) Hawaii 3) Cirkus 4) Cowboy
 - Sjette billede:
 - Billede: Et par medlemmer, der ankommer.
 - Tekst: "Så er de første ankommet".
 - Tekst længere nede: "Vi håber at se dig til næste fællesspisning d. 9. september"